

Јована Мариновића бр. 2, 11040 Београд, Србија, тел: 381 11 2053-830; факс: 381 11 2645-042
e-mail: public@rfzo.rs ПИБ бр. 101288707 мат. бр. 06042945 рач. бр. 840-26650-09
08/3 бр. 404-1-66/14-9
25.08.2014.године

ПРЕДМЕТ: Додатно појашњење у вези поступка јавне набавке осигурања имовине и лица за потребе здравствених установа и РФЗО за период од годину дана бр.јн. 404-1-206/14-73

Дана 22.05.2014. године заинтересовано лице се обратило захтевом 08/3 број 404-1-66/14-8 од 22.08.2014. године, за појашњењем у вези поступка јавне набавке осигурања имовине и лица за потребе здравствених установа и РФЗО за период од годину дана бр.јн. 404-1-206/14-73, сходно члану 63. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, бр.124/12).

Питања и одговори на питања потенцијалног понуђача:

- 1. Питање:** „Суштина ЗЈН је да Наручилац може дефинисати Услове за учествовање у јавној набавци, и на тај начин дефинисати које и какве понуђаче жели да види у својој јавној набавци, али ти Услови морају бити такви да говоре о неким особинама-карактеристикама потенцијалних понуђача. Са друге стране наручилац дефинисањем критеријума за вредновање понуде даје на знање потенцијалним понуђачима које карактеристике производа – понуде су му битне и важне (не само понуђена цена). Дакле када се дефинишу критеријуми за вредновање понуде то могу бити само неке карактеристике које говоре о квалитету понуде.

Указујемо да у складу са ЗЈН, критеријум представља мерило које се користи за вредновање, упоређивање и оцењивање понуда тако да елементи критеријума из конкурсне документације наручиоца не могу да се односе на квалитет понуђача, већ на квалитет понуде. Елементи критеријума на основу којих наручилац додељује уговор, морају бити описани и вредновани, не смеју бити дискриминаторски и морају стајати у логичкој вези са предметом јавне набавке.

Понуђач указује на неправилности у Конкурсној документацији на страни 16. тачка 22.1- елементи критеријума економски нејповољније понуде, где је под редним бројем 2. Наведен елемент: адекватност капитала по CARMEL-у под редним бројем 3. Наведени елемент: актуарска позиција.

Ово из разлога што наведени елементи указују на квалитет понуђача а не саме понуде и заправо говоре о економском капацитету Понуђача (адекватност капитала по CARMEL-у) и о пословном капацитету понуђача (актуарска позиција). Дакле, Адекватност капитала по CARMEL-у и актуарска позиција су особине понуђача и не могу бити Критеријум за вредновање понуда, већ, евентуално Услов који потенцијални понуђачи требају да испуњавају, да би могли учествовати у овој ЈН.“

Одговор: „Специфичност производа осигурања састоји се у томе да осигураник, купујући овај производ, заправо купује обећање да ће, у случају реализације осигураног ризика, бити обештећен, односно да ће му бити исплаћена накнада из осигурања. Стога, значајни елементи који одређују квалитет понуде осигурања, поред цене, су солвентност и адекватност капитала, односно адекватност техничких резерви осигураваача, којима се обезбеђује да дато обећање осигураваача буде испуњено благовремено и у целисти. Како цена не пружа гаранцију квалитета понуде услуге осигурања, будући да може да буде и испод актуарски фондиране цене, што је са стручног аспекта ризично и неприхваљиво, али присутно у пракси, уведени су допунски критеријуми. Што је ниво расположивог капитала и техничких резерви осигураваача у односу на преузете ризике већи, утолико је већи степен заштите интереса осигураника. Стога је логично да величине показатеља адекватности капитала и актуарских позиција понуђача буду основ односно критеријуми за рангирање понуда осигурања.

Имајући у виду наведене аргументе, неизоставан елемент квалитета производа осигурања, односно понуде услуге осигурања је сигурност коју осигураник купује. Ту сигурност да ће му бити исплаћена накнада гарантује довољност капитала за покриће преузетих ризика осигураваача, односно његова солвентност. Дакле, ради се о квалитету понуде осигурања, која је неодвојива од солвентности и адекватности капитала осигураваача, односно која их укључује. Управо ти критеријуми се, из наведених разлога, односе на квалитет понуде и доприносе његовом обезбеђењу.

Комисија за јавну набавку.